

联系方式

微信号: Glh546913550

邮箱: 546913550@qq.com

求职信息

工作时长: 10年

求职意向: 网络推广

期望薪资: 15-20K

期望城市: 杭州

资格证书

- 互联网营销师高级讲师
- 互联网营销师四级
- 抖音电商学习中心认证讲师
- 千川初级营销师
- 千川中级营销师

HELLO

龚凌宏

男 | 31岁



个人优势

5年老投手, 从0到1把公司做成抖音top级DP公司

熟练运用千川、随心推、巨量、dou+、云图等工具完整组合投放达成项目业绩
抖音电商学习中心认证讲师, 还有很多我的课程。

月消耗百万, 有几十个0-1起号案例莉姐大码、本素棉麻、木子李服装(一个月30万单)、昕梓林服饰、柚子高定女装(白牌单场三百万gmv)、老赵和KIKI(单场消耗几十万, 美妆护肤类标杆案例, 广告roi4-10, 整体roi90-100, 从月500万做到月3000万)、轩轩日韩童装等等

工作风格: 细心、认真、踏实

工作经历

杭州甲乙画科技有限公司 网络推广主管 2024.07-至今

内容:

- 自建数据库和分析大屏(飞书多维表格半自动化大屏, 让数据分析更直观)
- 竞对素材拆解(了解掌握竞对动态和行业趋势)
- 素材脚本建议(结合数据分析为内容团队给到素材脚本)
- 投流规划和调整
- 多工具灵活运用(AD、本地推、dou+)
- 数据分析(云图、企业号、AD、本地推、dou+)
- 带领团队完成广告kpi(内容加热、AD线索、本地推团单)

业绩:

- 为公司把线索成本降低20%
- 本地推ROI提升10%
- 打爆多个视频内容

安徽云聚数字创意产业园发展有限公司 投放 2023.09-2024.04

运投一体

一、产品选择

结合公司客户情况, 选择更适合每个客户跑量的产品, 包含:

- 对不同客户优劣势进行区分;

每个客户都有自己优势的类目，利用优势带动劣势

2、通过对各种因素分析，洞察出最有可能爆量的产品是投放成功的关键，需要一定的选品眼光

二、直播间搭建

1、结合客户预算完成设备、装饰、道具的采购

2、对产品和竞对分析搭建直播间场景，和画面优化

三、店铺优化

1、结合后台关键词核心数据分析，并对关键词做出优化调整

2、更具店铺风格营销活动完成主图的测图和风格调整

3、更具实际成交数据完成sku先后顺序排列和sku关键词调整以及sku的套餐调整

4、营销策略指定

四、投放策略

A跟爆品思路：

1. 首先查找到爆量视频，其次对爆量视频进行分析，通过噱头、价格、文案等因素找出爆量的原因

2. 总结外部爆量视频，设计出比外部跑量素材更高质量的视频，发挥产品优势

3. 价格优势的情况下：视频口播以及文案都会涉及价格文案

4. 同类型的情况下：开头创意、新画面、视频流畅度、噱头这些就变的尤为重要，只有高质量才更容易竞争过爆量账户

B新品开发思路：

1. 了解产品卖点和各方面优势，分析该产品人群情况，有针对性的设计开头创意

2. 也可以借鉴同类产品或相似产品爆量视频进行模仿优化（通常开发新品会比跟爆品难）（2）广告计划搭建

1. 计划搭建可以做阶梯出价，在客户指定的盈亏点高出3-4账户币

2. 特殊情况，比如跟爆品时，会设置300-500预算，高出价进行抢量引流操作

3、日报月报统计

每天都需要统计日报，从中观察分析每个运营账户情况，同时掌握自己每天跑户的变化

江苏中服网络科技有限公司

网络投放

2019.10-2023.08

1、千川巨量引擎广告账户投放，针对投放数据进行分析，跟踪和优化，提出有效的策略优化方案，优化广告投流效果，对roi负责

2、对标行业爆款视频，向内容部门提供投流视频的方向和策略，与摄影师和剪辑师沟通

3. 制作广告投流报表，每周和月度的投流复盘与总结。

4. 明确直播前的投放目标和预算、节奏，直播中对数据实时的调控和团队沟通，直播后对流程、细节、数据、结果的复盘

5. 运投一体把公司从2个人做到抖音top级DP服务商

义乌市麟宴包装有限公司

法定代表人

2018.02-2019.10

自主创业

总结失败原因：

1、对行业没有深入的了解，贸然入场

2、启动成本预估出现偏差，没有做到合理的规划，货品吃的太多。

3、没有很好的成熟的玩法，过于依赖运营

- 4、对产品的定价太过盲目，没有自己的定位
- 5、对店铺的人群没有合理的洞察

义乌市出入境管理局 外事专员 2015.10-2018.02

协助单位完成各类外事工作。具体内容禁止对外

杭州欧鹏品牌管理有限公司 运营助理 2015.01-2015.09

- 1、主要负责维护店铺推广（直通车关键词优化，测图等）
- 2、商品细节运维（商品标题，主图，详情，上下价，销量）
- 3、建立素材库
- 4、美工售前售后仓储发货协调工作

教育经历 ◆◆◆◆

杭州电子科技大学 大专 会计 2012-2015